



WYNIKI Liderzy

Partnerstwo samorządów lokalnych "Stowarzyszenie ZIT Gniezno"

1. Czy obszar Partnerstwa gmin - opisany powyżej, jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju? Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	15	48,39%
Raczej tak	11	35,48%
Raczej nie	2	6,45%
Zdecydowanie nie	0	0,00%
Trudno powiedzieć	3	9,68%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 31 / 100,00%

2. Które z niżej wymienionych czynników są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) GMINY, W KTÓREJ PANI/N MIESZKA?

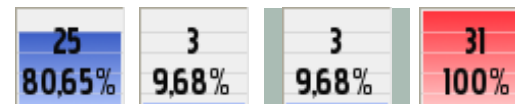
Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Jest silną stroną - atutem gminy	Jest słabą stroną - deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	7 22,58%	19 61,29%	5 16,13%	31 100%
Wysokość zarobków i płac	4 12,90%	18 58,06%	9 29,03%	31 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	13 41,94%	12 38,71%	6 19,35%	31 100%

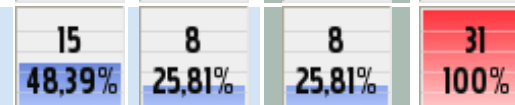
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	24 77,42%	6 19,35%	1 3,23%	31 100%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	17 54,84%	7 22,58%	7 22,58%	31 100%
Oferta usług społecznych i opiekuńczych (żłobki, przedszkola, domy opieki)	22 70,97%	4 12,90%	5 16,13%	31 100%
Oferta usług zdrowotnych	7 22,58%	15 48,39%	9 29,03%	31 100%
Oferta edukacji i kształcenia się	17 54,84%	7 22,58%	7 22,58%	31 100%
Warunki dla przedsiębiorczości - otwarcia i prowadzenia własnej firmy	16 51,61%	7 22,58%	8 25,81%	31 100%
Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	15 48,39%	2 6,45%	14 45,16%	31 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	23 74,19%	4 12,90%	4 12,90%	31 100%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	20 64,52%	6 19,35%	5 16,13%	31 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	27 87,10%	3 9,68%	1 3,23%	31 100%

Bezpieczeństwo	21 67,74%	5 16,13%	5 16,13%	31 100%
Lokalna kultura, produkty, wyroby, usługi - to, z czego gmina jest znana	19 61,29%	5 16,13%	7 22,58%	31 100%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy/miasta)	18 58,06%	5 16,13%	8 25,81%	31 100%
Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	21 67,74%	6 19,35%	4 12,90%	31 100%
Komunikacja i transport zbiorowy	9 29,03%	18 58,06%	4 12,90%	31 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami i większymi miastami	18 58,06%	10 32,26%	3 9,68%	31 100%
Dostępność i ceny mieszkań/domów	7 22,58%	9 29,03%	15 48,39%	31 100%
Opinia o gminie i jej mieszkańcach	16 51,61%	4 12,90%	11 35,48%	31 100%
Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	23 74,19%	2 6,45%	6 19,35%	31 100%
Więzi i tradycje rodzinne	22 70,97%	2 6,45%	7 22,58%	31 100%

Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia



Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców

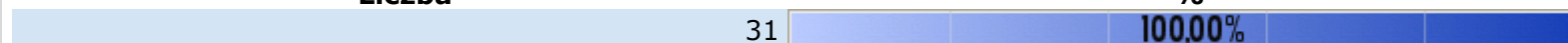


Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 31 / 100,00%

2.a. Wymień najsilniejsze strony - ATUTY CAŁEGO OBSZARU PARTNERSTWA:

Liczba

%



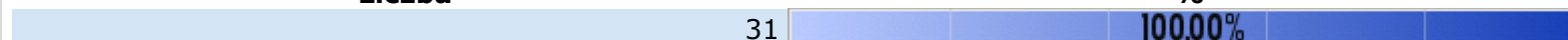
Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 31 / 100,00%

WYNIKI PATRZ EXCEL

2.b. Wymień najłabsze strony - DEFICYTY CAŁEGO OBSZARU PARTNERSTWA:

Liczba

%



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 31 / 100,00%

WYNIKI PATRZ EXCEL

3. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w obszarze Partnerstwa w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu?

Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pana/i zdaniem:

Odpowiedzi

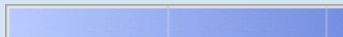
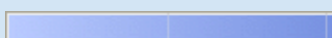
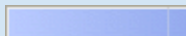
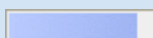
Liczba

%

Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.

17

54,84%

Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	9		29,03%		
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	14		45,16%		
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospodarka wodą, infrastruktura transportowa itp.)	2		6,45%		
Tworzenie nowych miejsc pracy	20		64,52%		
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	9		29,03%		
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	3		9,68%		
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	0		0,00%		
Pełniejsze włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania samorządowego	7		22,58%		
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury miejskiej: chodniki, przystanki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe	15		48,39%		
Stworzenie przez samorząd oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zaw.	13		41,94%		
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	5		16,13%		
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin	7		22,58%		
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	7		22,58%		
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy z lokalnej historii, kultury, integrowanie wokół lokalnych wartości	5		16,13%		

Poprawa bezpieczeństwa (drogowego, epidemiologicznego, ograniczenie przestępczości, itp.)

1 3,23%

Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego

12 38,71%

Lepsza planowanie i zagospodarowanie przestrzenne

4 12,90%

Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)

11 35,48%

Inne, jakie?

1 3,23%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 31 / 100,00%

Inne, jakie? - WYNIKI PATRZ EXCEL

4. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w obszarze Partnerstwa?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Ma duży wpływ	Ma wpływ, ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Rada gminy/miasta, radni	20 64,52%	10 32,26%	0 0,00%	1 3,23%	31 100%
Wójt / burmistrz / urząd gminy	29 93,55%	2 6,45%	0 0,00%	0 0,00%	31 100%
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	14 45,16%	11 35,48%	2 6,45%	4 12,90%	31 100%

Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	10 32,26%	15 48,39%	2 6,45%	4 12,90%	31 100%
Samorząd sąsiednich gmin	2 6,45%	16 51,61%	8 25,81%	5 16,13%	31 100%
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	9 29,03%	14 45,16%	4 12,90%	4 12,90%	31 100%
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	8 25,81%	16 51,61%	2 6,45%	5 16,13%	31 100%
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	13 41,94%	14 45,16%	4 12,90%	0 0,00%	31 100%
Lokalne media, fora i portale społecznościowe	9 29,03%	16 51,61%	4 12,90%	2 6,45%	31 100%
Lokalni politycy, partie polityczne, komitety wyborcze, itp.	10 32,26%	11 35,48%	4 12,90%	6 19,35%	31 100%
Duże firmy krajowe i zagraniczne	9 29,03%	13 41,94%	6 19,35%	3 9,68%	31 100%
Lokalni przedsiębiorcy, biznesmeni	14 45,16%	12 38,71%	4 12,90%	1 3,23%	31 100%
Ksiądz/ kościół, religia	8 25,81%	16 51,61%	4 12,90%	3 9,68%	31 100%

Instytucje państwa: wojsko, Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.

5	14	7	5	31
16,13%	45,16%	22,58%	16,13%	100%

Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, inne NGO, itp.

6	16	6	3	31
19,35%	51,61%	19,35%	9,68%	100%

Mieszkańcy/wyborcy ogółem

9	14	7	1	31
29,03%	45,16%	22,58%	3,23%	100%

Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi

4	9	15	3	31
12,90%	29,03%	48,39%	9,68%	100%

Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starsi

5	10	13	3	31
16,13%	32,26%	41,94%	9,68%	100%

Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy

8	11	7	5	31
25,81%	35,48%	22,58%	16,13%	100%

Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej

2	10	13	6	31
6,45%	32,26%	41,94%	19,35%	100%

Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci rolni)

8	12	5	6	31
25,81%	38,71%	16,13%	19,35%	100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 31 / 100,00%

OBSZAR PARTNERSTWA:

Logo partnerstwa

5. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i wspólnym działaniom jednostek samorządu terytorialnego (JST) Waszego obszaru Partnerstwa, a co je utrudnia?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

5.a. WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ZALEŻNE OD SAMORZĄDÓW I ICH DZIAŁAŃ

	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Realizowana polityka i praktyka poszczególnych gmin i ich instytucji	15 48,39%	2 6,45%	7 22,58%	7 22,58%	31 100%
Polityka i działania samorządu powiatowego	14 45,16%	8 25,81%	3 9,68%	6 19,35%	31 100%
Polityka i działania samorządu województwa	12 38,71%	10 32,26%	3 9,68%	6 19,35%	31 100%
Relacje między liderami i władzami JST obszaru Partnerstwa	16 51,61%	3 9,68%	2 6,45%	10 32,26%	31 100%
Planowanie przestrzenne na poziomie lokalnym i regionalnym	15 48,39%	5 16,13%	6 19,35%	5 16,13%	31 100%
Wspieranie przedsiębiorczości oraz konkurencyjności lokalnych firm	15 48,39%	7 22,58%	2 6,45%	7 22,58%	31 100%
Infrastruktura sportowo-rekreacyjna i turystyczna	21 67,74%	4 12,90%	0 0,00%	6 19,35%	31 100%

Infrastruktura kultury	20 64,52%	4 12,90%	0 0,00%	7 22,58%	31 100%
Rozwój i struktura sieci handlowych i usługowych	12 38,71%	9 29,03%	1 3,23%	9 29,03%	31 100%
Sieć szkół i instytucji edukacyjnych	20 64,52%	4 12,90%	0 0,00%	7 22,58%	31 100%
Infrastruktura drogowa (sieć dróg)	21 67,74%	2 6,45%	3 9,68%	5 16,13%	31 100%
Systemy komunikacji zbiorowej	19 61,29%	3 9,68%	4 12,90%	5 16,13%	31 100%
System opieki zdrowotnej	14 45,16%	7 22,58%	4 12,90%	6 19,35%	31 100%
Przeszłość, historia, tradycja, kultura	18 58,06%	6 19,35%	1 3,23%	6 19,35%	31 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 31 / 100,00%

Inny ważny czynnik wewnętrzny. Napisz, jaki?

Liczba	%
7	22,58%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 7 / 22,58%

WYNIKI PATRZ EXCEL

5.b. ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI (ZJAWISKA I PROCESY) W ZASADZIE NIEZALEŻNE OD JST OBSZARU PARTNERSTWA

	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Podział administracyjny i kompetencyjny JST	13 41,94%	4 12,90%	7 22,58%	7 22,58%	31 100%
Warunki naturalne i geograficzne gmin w obszarze Partnerstwa	19 61,29%	5 16,13%	0 0,00%	7 22,58%	31 100%
Skutki zmian klimatu	5 16,13%	13 41,94%	5 16,13%	8 25,81%	31 100%
Globalizacja gospodarcza i kulturowa	10 32,26%	9 29,03%	5 16,13%	7 22,58%	31 100%
Rozwój nowych technologii informacyjnych i komunikacyjnych	21 67,74%	4 12,90%	1 3,23%	5 16,13%	31 100%
Przemiany rynku pracy i zmiany struktury rolnictwa	10 32,26%	5 16,13%	6 19,35%	10 32,26%	31 100%
Depopulacja terenów wiejskich i małych miast	6 19,35%	5 16,13%	12 38,71%	8 25,81%	31 100%
Starzejące się społeczeństwo	7 22,58%	8 25,81%	11 35,48%	5 16,13%	31 100%

Niepewność sytuacji politycznej, gospodarczej i pandemicznej	9 29,03%	1 3,23%	17 54,84%	4 12,90%	31 100%
Wzrost różnorodności i indywidualizmu w społeczeństwie	10 32,26%	6 19,35%	10 32,26%	5 16,13%	31 100%
Rozwój mediów społecznościowych, oparty na wiedzy i danych (big data)	18 58,06%	4 12,90%	4 12,90%	5 16,13%	31 100%
Polityka ochrony środowiska - ekologiczna	16 51,61%	4 12,90%	2 6,45%	9 29,03%	31 100%
Polityka energetyczna (OZE itd.)	13 41,94%	3 9,68%	4 12,90%	11 35,48%	31 100%
Skutki wojny w Ukrainie: fala migracji, szereg wyzwań, presji itd.	13 41,94%	5 16,13%	5 16,13%	8 25,81%	31 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 31 / 100,00%

Inny ważny czynnik zewnętrzny. Napisz, jaki?

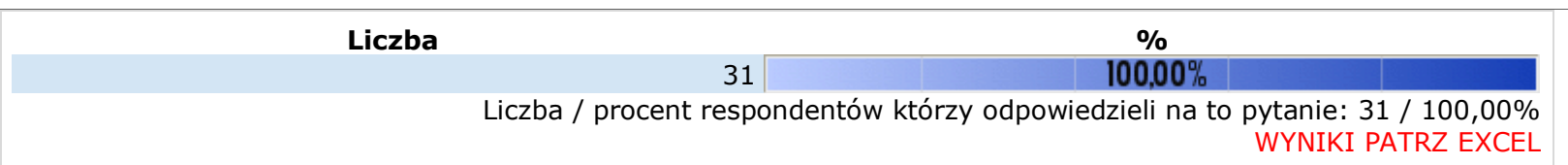
Liczba	%
6	19,35%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 19,35%

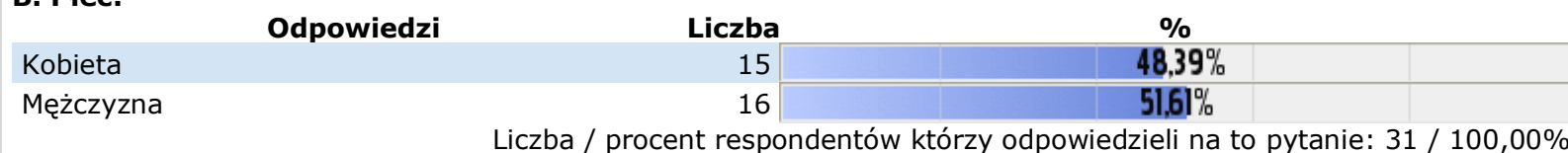
WYNIKI PATRZ EXCEL

METRYCZKA

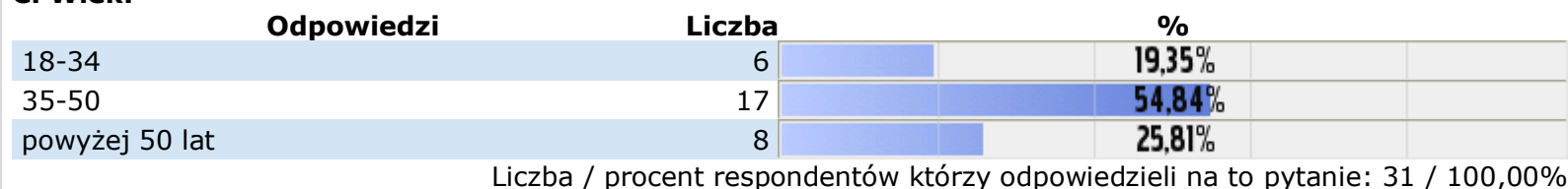
A. Nazwa gminy w której mieszkam - proszę wpisać:



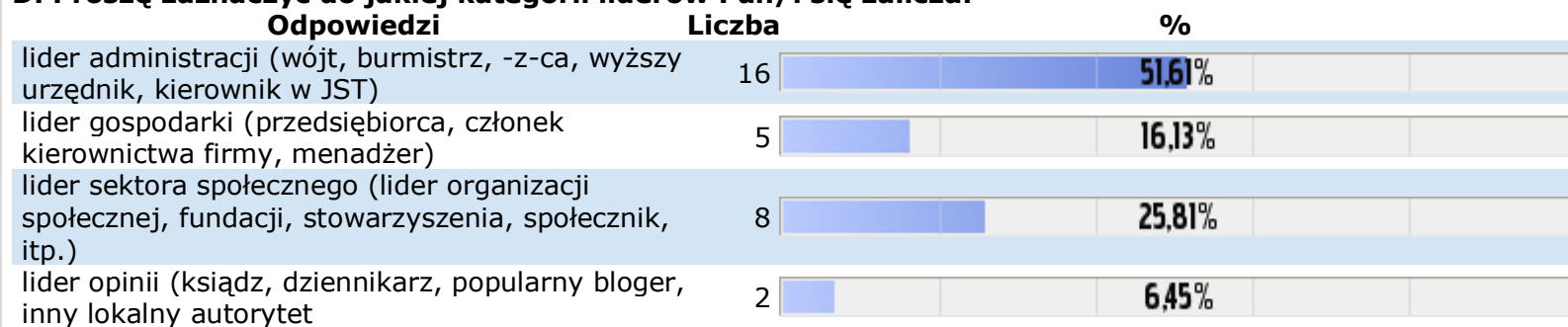
B. Płeć:



C. Wiek:



D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 31 / 100,00%